チラシのコンセプト（発注する際に業者に伝達する事項）

チラシには次のことを明記します。

１　タイトル・日時・場所

２　講師名（写真付）

３　講師略歴・実績

４　個性心理学の概要

５　この事業に参加することで参加者が獲得できること

６　事業後の異業種交流会の案内

７　主催者・問い合わせ先

以上